

The taste of



# Bigler – Fleischwaren für Feinschmecker

Die Erfolgsgeschichte aus der Schweiz



Das Schweizer Traditionsunternehmen Bigler AG Fleischwaren mit Hauptsitz in Büren an der Aare ([www.bigler.ch](http://www.bigler.ch)) trotz der Weltwirtschaftskrise und nahm 2008/2009 ihr neues Produktions- und Logistikzentrum in Betrieb. Die thermischen Prozesse erfolgen ausschliesslich mit neuen Anlagen der Firma Maurer-Atmos, dem führenden Hersteller von Rauch- und Produktionsanlagen. Die Projektrealisierung der neuen Produktionsstätte erfolgte problemlos und termingerecht. Nach erfolgreicher Inbetriebnahme stellte sich Herr Gérard Bigler, Leiter Produktion & Entwicklung und Mitglied der Geschäftsleitung, für ein Interview bereit. Reto Bubendorff, Projektleiter und Mitglied der Geschäftsleitung der Firma Maurer-Atmos, durfte dieses mit Herrn Bigler führen.

## Interview:

**Herr Bigler, herzlichen Dank, dass Sie die Zeit aufbringen können um mit uns dieses Interview zu führen. Können Sie uns kurz Ihre Unternehmung vorstellen?**

Die Bigler AG wurde 1956 in Biel gegründet, dort bestand das Unternehmen aus einem kleinen Fachgeschäft. Von dort an konnte sich das einstige Kleinunternehmen zur heutigen Bigler Fleischwaren AG entwickeln.

Unsere Produktpalette beinhaltet frisches Fleisch, Wurst- und Fleischwaren, Convenience-Produkte und diverse Spezialitäten. Wir sind stolz, dass wir unseren 460 Mitarbeitern einen sicheren Arbeitsplatz in modernster Infrastruktur bieten können.

In unseren Betrieben fahren wir derzeit eine Produktionskapazität von 60 – 75 Tonnen Wurstwaren und 35 – 45 Tonnen Kochpökelware pro Woche. Dies im Ein- und zeitweilig auch im Zweischicht-Betrieb.

**Wie sind Ihre Produkte am Markt vertreten?**

Der Endkonsument findet unsere Produkte in allen führenden Lebensmittelgeschäften sowie in Fleisch- und Delikatessen-Fachgeschäften. Unsere Marke mit dem „del Lago“ Logo, hat einen sehr hohen Wiedererkennungswert beim Konsumenten, dadurch konnten wir die Marke sehr erfolgreich etablieren. Unsere Stammkonsumenten wissen das sehr gute Preis-Leistungsverhältnis und die gute Qualität zu schätzen.

**Welches waren die ausschlaggebenden Faktoren eine solch wegweisende Neuinvestition zu tätigen?**

Die Bigler Fleischwaren AG ist eine zukunftsorientierte Unternehmung, die ihre Ziele stets mit einen 5 – 10 Jahresplan verfolgt.

Diese weitsichtige Firmenpolitik ist Grundstein unserer Erfolgsgeschichte und half uns auch wirtschaftlich schwierige Zeiten solide zu überstehen. Für das Projekt Werk 2 erfolgten die ersten Planungsschritte im Jahre 2002, gerade vier Jahre nach der Inbetriebnahme des Fleischverarbeitungszentrums in Büren. Die schlussendliche Ausführung ist das Resultat aus stetigen Konzeptoptimierungen. Mit dem heutigen Ergebnis können wir zufrieden feststellen, den richtigen Schritt in die richtige Richtung zur richtigen Zeit gemacht zu haben.

**Welche Hauptziele werden mit dieser Investition verknüpft?**

Für die Bigler Fleischwaren AG stehen die Effizienz und die Erfüllung der allerstrengsten Hygienevorschriften an aller erster Stelle. Unser komplettes Team arbeitet auf diese Ansprüche hin, denn wir möchten in allen Bereichen mit der grössten Wirtschaftlichkeit agieren. Das betrifft nicht nur interne Prozesse, sondern auch Bereiche ausserhalb der Hauptproduktionsstätte, wie zum Beispiel in unserem Produktionsbetrieb im Tessin sowie in unserem Haartierzerlegebetrieb in Lyss.

**Welchen Einfluss haben die neuen Anlagen von Maurer-Atmos auf Ihre Produktpalette?**

Da sich der Fokus stets auf die derzeitige Nachfrage der Konsumenten befindet, geht die Bigler Fleischwaren AG mit dem Trend und kann sich durch ihre Flexibilität jederzeit den momentanen Marktansprüchen anpassen. Wenn es nötig ist, so werden wir im Rahmen der Effizienzsteigerung das bestehende Sortiment straffen (nicht aber die Segmente) – immer jedoch bei gleichbleibend höchster Qualität.

**Ansprüche der Konsumenten und Trends wechseln ständig.  
Wie geht Ihre Unternehmung damit um?**

Wir dürfen uns in der glücklichen Lage schätzen, dass die Einführung eines neuen Produktes sofort positiv aufgenommen wird, da der Konsument direkt beste Qualität mit unserer Marke „del Lago“ verbindet. Verstärkt wird eine Neueinführung durch eine spezifische Promotion, die in langjähriger und sorgfältiger Weise aufgebaut wurde.

**Welche Märkte bedient die Bigler Fleischwaren AG?**

Wir beliefern die bereits angesprochenen Absatzkanäle in der ganzen Schweiz, vom Metzgereifachgeschäft bis hin zum gesamten Detailhandel.

**Sie befinden sich mitten in Europa und sind umgeben von vielen Ländern – haben Sie jemals über den Export Ihrer Qualitätsprodukte nachgedacht?**

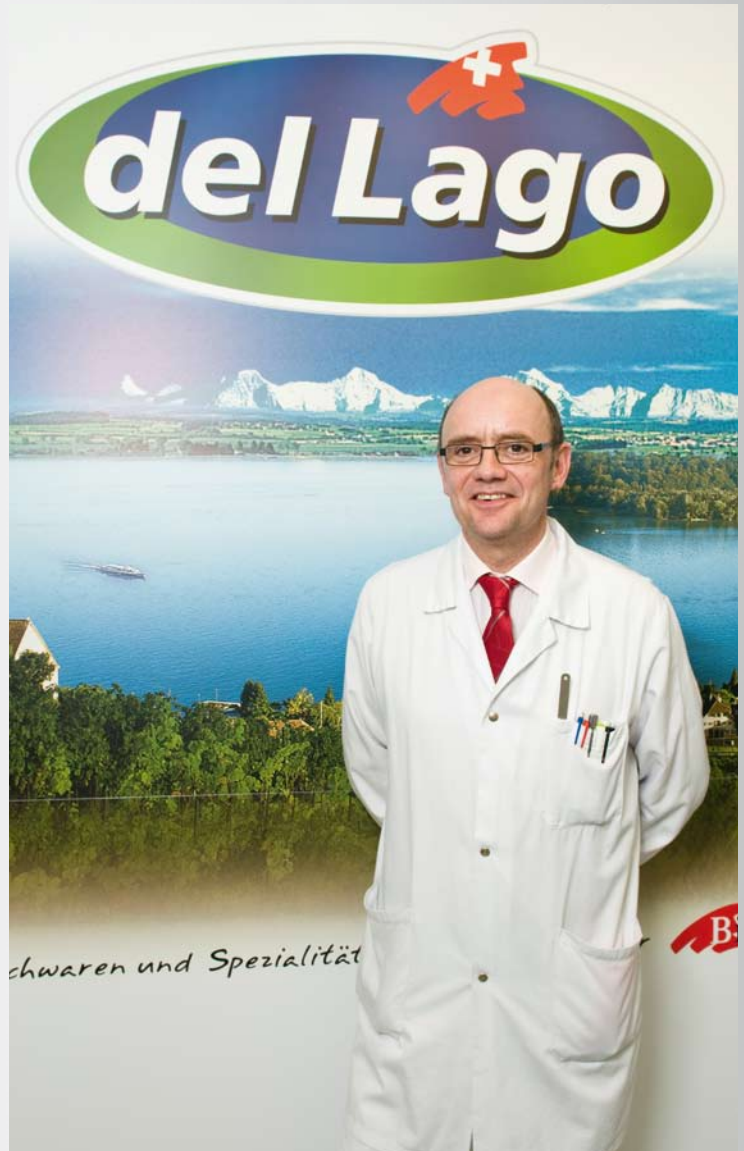
Interessant, dass Sie dieses Thema ansprechen. Ja, wir sind momentan im Aufbau des Exports. Den Fokus legen wir dabei auf die deutschsprachigen Länder rund um die Schweiz. Die Bigler Fleischwaren AG sieht in diesen Ländern die grösste Akzeptanz und die meisten Ähnlichkeiten, was das Konsumverhalten und die Essgewohnheiten anbelangt, und von daher konzentrieren wir uns auf diese Nachbarn.

**Warum haben Sie auch in Zeiten wirtschaftlicher Krise das Vertrauen zu Maurer-Atmos aufrecht erhalten?**

Wir pflegen seit 1974 eine sehr gute Geschäftsbeziehung mit der Firma Maurer. Dabei hat uns das technische Wissen und der gute Kundendienst immer überzeugt. Die damals erworbenen Anlagen verhalfen zum Erfolg der Bigler Fleischwaren AG.

Das jahrzehntelange Vertrauen war die Basis, die auch in diesem Projekt zu einer sehr offenen und ehrlichen Atmosphäre geführt hat. Wir konnten beobachten, dass Maurer-Atmos sich stets weiterentwickelt hat und auf dem neusten Stand der Technik ist. Somit waren wir sicher, bestens beraten zu sein. Nebst der sehr guten Effizienz der Anlagen war das absolut intakte Preis-Leistungsverhältnis für diesen Zuschlag ausschlaggebend.

So wie damals verlief auch in diesem Projekt die Montage termingerech und rationell, durchgeführt von kompetenten Monteuren der Firma Maurer-Atmos. Durch die Nähe zur Maurer-Atmos Unternehmung selbst und durch die mobilen Servicemitarbeiter und Fachberater in der Schweiz fühlen wir uns bestens betreut und wissen, dass sehr kurzfristig gehandelt wird.



Gérard Bigler, Leiter Produktion & Entwicklung und Mitglied der Geschäftsleitung

**Wie beurteilen Sie das Projektmanagement der Firma Maurer-Atmos?**

Der komplette Projektlauf, wichtigster Faktor zur Realisierung dieses Projektes, war von der Planung bis zur Übergabe sehr überzeugend. Dies obschon vor der Vergabe klar war, dass der Projektleiter innerhalb Maurer-Atmos wechseln wird. Ein ebenso bedeutender Faktor war die gute Koordinierung des Planungsbüros, das für den Bau verantwortlich war.

**Im Namen der Maurer-Atmos GmbH danke ich Ihnen, Herr Bigler herzlich für dieses Interview und wünsche Ihnen weiterhin viel Erfolg mit der Bigler Fleischwaren AG.**